

طرح آکادمی کسب و کار دانشگاه بوعلی سینا



مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه بوعلی سینا

۱۳۹۹-۱۴۰۰

۱- مقدمه

در دنیای امروز کشورهای قادرند در اقتصاد خود تحول ایجاد نموده و جایگاه جهانی برای خود پیدا و حفظ نمایند که با جهت‌دهی مناسب به نهادهای علمی و تحقیقاتی بتوانند در کارآفرینی و تولید ثروت از دانش پیشرو باشند؛ بنابراین دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، به‌عنوان رکن اساسی در تولید ثروت از علم و کارآفرینی اثربخش باید مورد توجه ویژه قرار گیرند.

لذا پیش از همه باید انتظارات، اهداف و سیاست‌های دانشگاه‌ها را در تربیت نیروی انسانی متخصص و خلاق تعیین نمود تا بتوان به یک برنامه هدفمند و منسجم برای تربیت نیروی انسانی کارآفرین دست یافت. در این زمینه لازم است به آموزش اصول، روش‌ها و فنون کارآفرینی و کسب و کار به‌طور شایسته توجه نموده و با ایجاد روحیه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به‌منزله مهم‌ترین هدف راهبردی در دانشگاه، این روحیه به‌تدریج در فرهنگ جامعه حاکم شود.

در راستای سیاست‌های دانشگاه‌های جامعه‌محور و کارآفرین، تعدادی از دانشگاه‌ها مانند دانشگاه تهران، دانشگاه خواجه‌نصیرالدین طوسی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه فردوسی مشهد و ... نسبت به راه‌اندازی مراکز آموزشی با عناوین مدارس اشتغال، کانون کارآفرینی و آکادمی کارآفرینی اقدام نموده‌اند.

مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه بوعلی سینا (دانشگاه مادر استان همدان و همچنین یکی از دانشگاه‌های شاخص کشور) در کنار سایر سیاست‌ها و اقدامات انجام شده در زمینه حرکت به سمت دانشگاه‌های کارآفرین و جامعه‌محور اقدام به راه‌اندازی آکادمی کسب و کار با اهداف برنامه‌های ذیل نموده است.

۲- چشم‌انداز و سیاست‌ها

چشم‌انداز اصلی آکادمی "تشکیل یک زیست‌بوم برای ارتقای مهارت‌های کسب و کار و اشتغال پذیری پایدار در غرب کشور" می‌باشد. اهداف کلی ارائه‌شده در جدول ۱ در راستای رسیدن به چشم‌انداز فوق موردنظر می‌باشد.

۱	استعدادیابی و هدایت آن به سوی خلاقیت و نوآوری با محوریت خودشناسی افراد و توسعه فردی
۲	ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه کسب و کار، کارآفرینی و هدایت شغلی مخاطبان
۳	ارتقای مهارت‌های دانش آموزان، دانشجویان، دانش‌آموختگان و اساتید بر اساس آموزش‌های عمومی و تخصصی برای تربیت نیروی متخصص، مؤثر و کارآمد
۴	شناسایی نیازهای جامعه و صنعت و تعامل اثربخش با آن، برنامه‌ریزی هدفمند برای تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآمد و ایجاد تناسب بین توانمندی‌های افراد و نیازمندی‌های بازار کار

۳- ارکان آکادمی

آکادمی کسب و کار مورد نظر دارای رکن‌های سیاست‌گذاری، مدیریتی، کارشناسی و اجرایی است که بخش‌های اصلی آن شامل: شورای سیاست‌گذاری آکادمی (هیئت‌رئیس یا شورای دانشگاه)، مدیر آکادمی (مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه)، کارشناسان (کارشناسان بخش‌های مرتبط دانشگاه) و تیم اجرایی (تیم حرفه‌ای خارج از دانشگاه) می‌باشد.

۴- سازمان‌های مرتبط با آکادمی

آکادمی کسب و کار دانشگاه برای تأثیرگذاری در کل استان ارتباط تنگاتنگی با سازمان‌های مرتبط خارج از دانشگاه با حوزه اشتغال خواهد داشت. برای این منظور در جدول ۲ فهرستی از مهم‌ترین سازمان‌ها که نیاز به مشارکت و همکاری جدی با آن‌ها می‌باشد، ارائه شده است.

جدول ۲- سازمان‌های مرتبط با آکادمی کسب و کار در استان

پارک علم و فناوری استان	جهاد دانشگاهی
بنیاد ملی نخبگان استان	اداره صنعت معدن و تجارت
اداره کل آموزش و پرورش	شرکت شهرک‌های صنعتی
اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی	اتاق صنایع، معادن، کشاورزی و بازرگانی استان همدان
اداره کل بهزیستی	شهرداری و شورای شهر
کمیته امداد امام خمینی	صداوسیما
مرکز تحقیقات کشاورزی	شرکت‌های آب، برق و گاز و مخابرات
مراکز فنی حرفه‌ای	مرکز آموزش و پژوهش دولتی استانداری
اداره کل کتابخانه‌ها	دانشگاه‌های استان
سازمان میراث فرهنگی	سازمان جهاد کشاورزی

۵- خدمات قابل ارائه توسط آکادمی

در آکادمی مورد نظر خدمات متنوعی بر اساس پتانسیل استان و دانشگاه ارائه خواهد شد که در جدول ۳ مهم ترین خدمات قابل عرضه معرفی شده اند. قابل ذکر است که برای اجرای هریک از راهبردهای مندرج در جدول ۳ که اساس و مبنای فعالیت های آکادمی کسب و کار می باشد، برنامه اجرایی شفاف و مدون با اهداف عینی مشخص ارائه شده است که در بند ۶ به آن اشاره خواهد شد.

جدول ۳- راهبردهای کلی آکادمی کسب و کار

روان شناختی و توسعه فردی	آموزش
مهارتی و تخصصی	
برگزاری استارتاپ های کسب و کار	رویداد و استارتاپ
برگزاری مسابقات و جشنواره های کسب و کار	جشنواره و مسابقات
کارآفرینان، الگوهای موفق، مدیران موفق و کتابخوان	نشست ها و سمینارهای تخصصی (کافه کارآفرینی)
سینما کارآفرینی، رادیو کارآفرینی و نشریه کارآفرینی	رسانه و فرهنگ سازی
حضور و مجازی- صنعتی و اجتماعی	نمایشگاه ها و تورها
مشاوره روان شناختی و تخصصی برای انتخاب مسیر کسب و کار متناسب با روحیات و توانمندی ها	کلینیک تخصصی کسب و کار
معرفی فرصت های شغلی موجود در جامعه و معرفی برای کارآموزی، شبکه سازی و باشگاه فارغ التحصیلان	

۶- برنامه های اجرایی آکادمی

به منظور اجرای برنامه های کلی ارائه شده در جداول ۴ تا ۱۰ برنامه اجرایی هر بخش به صورت زیر می باشد.

جدول ۴- برنامه‌های اجرایی راهبرد آموزش (شاخص عملکرد: تعداد کارگاه‌های برگزار شده)

مدت زمان	همکاران	مجری	برنامه عملیاتی
فصلی	معاونت دانشجویی و آموزشی گروه روانشناسی جهاد دانشگاهی	انجمن‌های علمی، گروه‌های آموزشی و معاونت فرهنگی	برگزاری حداقل ۴ دوره روان‌شناختی و توسعه فردی در هر دانشکده
هر ماه ۲ کارگاه	پارک علم و فناوری استان همدان اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن سازمان فنی و حرفه‌ای جهاد دانشگاهی	مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه و شتاب‌دهنده‌ها	برگزاری حداقل ۲۴ کارگاه آموزشی مهارتی
هر دو هفته یک کارگاه	سازمان فنی و حرفه‌ای صنعت معدن و تجارت شرکت شهرک‌های صنعتی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن مرکز تحقیقات کشاورزی اداره کل آموزش و پرورش اداره کل بهزیستی	ارتباط با صنعت معاونت فرهنگی و اجتماعی (انجمن‌های علمی دانشجویی)	برگزاری حداقل ۲۴ کارگاه آموزشی تخصصی و حرفه‌ای و کارآموزی
سالانه	همه سازمان‌های همکار	دانشگاه بوعلی	برگزاری دوره MBA

جدول ۵- برنامه‌های اجرایی راهبرد رویداد و استارت‌آپ (شاخص: تعداد برنامه‌ها و رویدادهای برگزار شده)

مدت زمان	همکاران	مجری	برنامه عملیاتی
هر فصل	همه سازمان‌های همکار	دانشگاه بوعلی سینا پارک علم و فناوری استان	برگزاری حداقل ۴ برنامه استارت‌آپی در سطح استان
هر سال	همه سازمان‌های همکار	دانشگاه بوعلی سینا پارک علم و فناوری استان	برگزاری یک رویدادی ملی

جدول ۶- برنامه‌های اجرایی راهبرد جشنواره و مسابقات (شاخص: تعداد جشنواره‌ها و مسابقات برگزار شده)

مدت زمان	همکاران	مجری	برنامه عملیاتی
۶ ماه برای هر کدام	همه سازمان‌های همکار	معاونت فرهنگی و اجتماعی	برگزاری حداقل ۲ جشنواره کارآفرینی استانی
هر فصل	همه سازمان‌های همکار	معاونت پژوهشی معاونت فرهنگی و اجتماعی	برگزار حداقل ۴ فراخوان و مسابقه ایده پردازی استانی

جدول ۷- برنامه‌های اجرایی راهبرد نشست‌ها و سمینارها (شاخص: تعداد نشست‌های برگزار شده)

مدت زمان	همکاران	مجری	برنامه عملیاتی
ماهانه	همه سازمان‌های همکار	دانشگاه بوعلی سینا پارک علم و فناوری استان	برگزاری حداقل ۱۲ نشست با کارآفرینان و الگوهای موفق
هر ۲ ماه	همه سازمان‌های همکار	دانشگاه بوعلی سینا اداره کل کتابخانه‌ها	برگزاری حداقل ۶ نشست کتاب‌خوان (هر دو ماه یک نشست)

جدول ۸- برنامه‌های اجرایی راهبرد رسانه و فرهنگ‌سازی (شاخص: تعداد برنامه‌های برگزار شده)

مدت زمان	همکاران	مجری	برنامه عملیاتی
۱ ماه برای هر رویداد	همه سازمان‌های همکار	دانشگاه بوعلی سینا پارک علم و فناوری استان صداوسیما استان	ساخت مستند از زندگینامه و عملکرد کارآفرینان و الگوهای موفق حوزه کسب و کار موفق استان
ماهانه	همه سازمان‌های همکار	معاونت فرهنگی و اجتماعی	ساخت حداقل ۱۲ پادکست رادیویی با هدف فرهنگ‌سازی (ماهانه)

جدول ۹- برنامه‌های اجرایی راهبرد نمایشگاه‌ها و تورها (شاخص: تعداد تورها و نمایشگاه‌های برگزار شده)

مدت زمان	همکاران	مجری	برنامه عملیاتی
ماه‌بانه	صنعت معدن تجارت مرکز تحقیقات کشاورزی شرکت شهرک‌های صنعتی	دفتر ارتباط با صنعت	برگزاری حداقل ۱۰ تور صنعتی
سال‌بانه	دانشگاه‌های استان همه سازمان‌های همکار	دانشگاه بوعلی سینا پارک علم و فناوری	برگزاری یک نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های فناور و نوآور
۲ ماه یک‌بار	اداره کل بهزیستی و سازمان‌های مرتبط	معاونت آموزشی، فرهنگی و دانشجویی	برگزاری حداقل ۶ تور اجتماعی

جدول ۱۰- برنامه‌های اجرایی راهبرد خدمات شغلی

مدت زمان	همکاران	مجری	برنامه عملیاتی
*	همه سازمان‌های همکار	دانشگاه بوعلی سینا اداره کل کار و رفاه اجتماعی	را اندازی مرکز کاریابی و مشاوره شغلی
یک سال	همه سازمان‌های همکار	دفتر ارتباط با صنعت	استعدادیابی و هدایت شغلی حدود ۱۰۰۰ نفر
یک سال	همه سازمان‌های همکار	دانشگاه بوعلی سینا اداره کل کار و رفاه اجتماعی پارک علم و فناوری سازمان فنی و حرفه‌ای	راه‌اندازی سایت معرفی مشاغل و فرصت‌های شغلی

۷- تقویم اجرایی پیشنهادی آکادمی

جدول ۱۱- تقویم پیشنهادی اجرایی

زمان پیشنهادی	عنوان برنامه
تیرماه ۱۴۰۰	برگزاری جلسات شورای سیاست‌گذاری
مردادماه ۱۴۰۰	برگزاری نشست هم‌اندیشی دستگاه‌های متولی
مردادماه ۱۴۰۰	نیازسنجی آموزشی (اساتید- دانشجویان)
شهریورماه ۱۴۰۰	تحلیل نتایج نیازسنجی
شهریورماه ۱۴۰۰	راه‌اندازی مرکز مشاوره شغلی
مهرماه ۱۴۰۰	آغاز فعالیت آکادمی